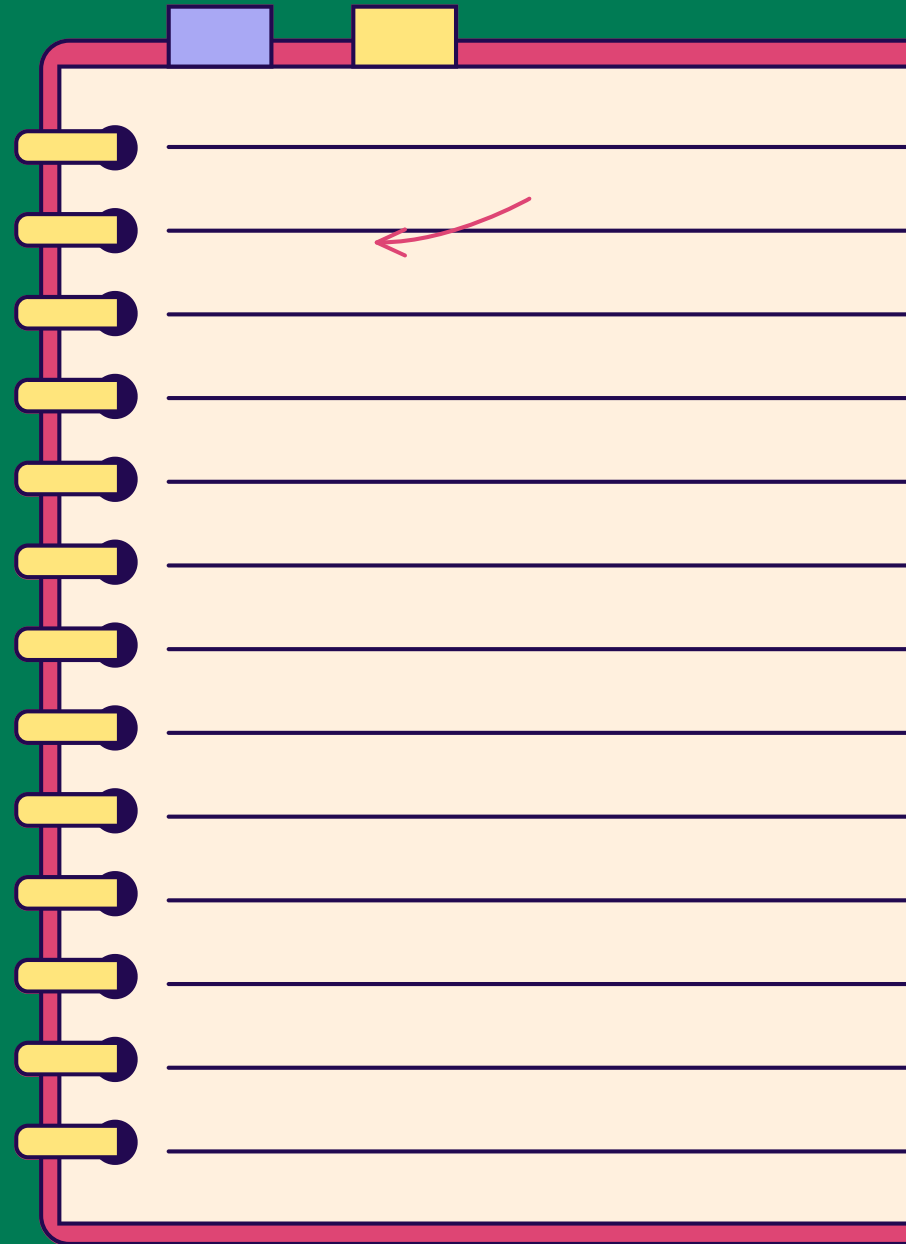


MODULE 7 - PARTAGER DU CONTENU

CHAPITRE 2

LES DIFFÉRENTS MEDIAS DE PARTAGE



INTRODUCTION

Un site de partage de contenu est un site Web où les visiteurs ont la possibilité de mettre en ligne des fichiers, que ce soit des vidéos, des chansons, des livres, des articles ou encore des photos.

Ces contenus vont susciter des réactions - likes, re-partages, retweets, commentaires, discussions qui vont faire monter en visibilité/popularité/influence ces documents, auprès d'amis ou de cercles professionnels par exemple, ou permettre de garder du lien avec ses proches en partageant photos, vidéos ou publications.

Découvrez quelques uns de ces médias plus en détail en suivant ce chapitre.

1

LES MEDIAS DE PARTAGE DE CONTENU

FACEBOOK



Conçu à l'origine pour les étudiants, Facebook, le réseau social s'appelait alors "TheFacebook.com" à l'époque, a été créé en 2004 par Mark Zuckerberg alors qu'il était inscrit à l'Université Harvard.



En 2006, toute personne de plus de 13 ans possédant une adresse e-mail valide pouvait rejoindre Facebook.



Aujourd'hui, Facebook est le plus grand réseau social au monde, avec plus de 2,7 milliards d'utilisateurs dans le monde.



L'accès à Facebook est gratuit

FACEBOOK PROPOSE PLUSIEURS MANIÈRES EFFICACES DE SE CONNECTER AVEC SES AMIS :

VOUS POUVEZ PARCOURIR ET REJOINDRE DES RÉSEAUX, QUI SONT ORGANISÉS EN QUATRE CATÉGORIES :

- Régions (réseaux liés à des villes ou pays spécifiques)
- Collègues
- Lieux de travail
- Lycées

Une fois que vous avez rejoint un réseau, vous pouvez parcourir la liste des membres et rechercher les personnes que vous connaissez. Vous pouvez trier les personnes par âge, sexe, statut relationnel, opinions politiques et autres critères.

1

LES MEDIAS DE PARTAGE DE CONTENU

FACEBOOK

VOUS POUVEZ LAISSER FACEBOOK EXTRAIRE DES CONTACTS D'UN COMPTE DE MESSAGERIE WEB

Pour ce faire, vous devez donner à Facebook votre adresse e-mail et votre mot de passe. Facebook utilise un programme qui recherche dans vos contacts de messagerie et compare la liste à sa base de données d'adhésion. Chaque fois que Facebook découvre un match, il vous donne la possibilité d'**ajouter cette personne comme ami**.

VOUS POUVEZ UTILISER LE MOTEUR DE RECHERCHE DE FACEBOOK POUR RECHERCHER UNE PERSONNE SPÉCIFIQUE.

Tapez le nom de la personne dans le champ de recherche et Facebook affichera tous les profils correspondant à ce nom.



2

LES MEDIAS DE PARTAGE DE CONTENU

INSTAGRAM

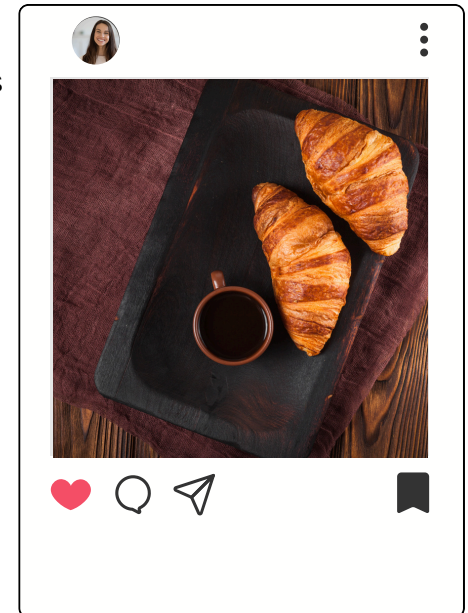
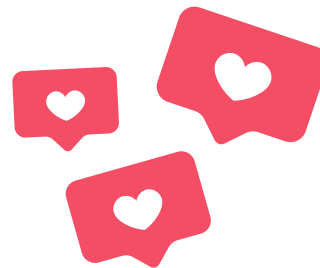
QU'EST CE QU'INSTAGRAM?



- un réseau social gratuit destiné à partager des photos ou des vidéos
- un réseau social en plein essor avec 1,386 milliards d'utilisateurs actifs mensuels dans le monde, dont 24 millions en France
- un réseau social résolument tourné vers les jeunes qui désertent Facebook: 71% des instagrameurs ont moins de 35 ans

A l'instar d'un compte Facebook, vous pouvez suivre des comptes Instagram dont vous appréciez le contenu, afin que leurs prochaines publications apparaissent dans votre fil d'actualité.

- Il est possible de consulter les publications des comptes Instagram sans avoir créé son propre compte, cependant il est nécessaire d'avoir son propre compte pour publier, suivre d'autres comptes...



2

LES MEDIAS DE PARTAGE DE CONTENU

INSTAGRAM

Instagram propose plusieurs formats de publication, qui ont chacun leurs propres caractéristiques.

- des **publications** "classiques" de photos et de vidéos,
- un format de vidéos courtes et impactantes : les **Reels**
- des publications éphémères de photos ou vidéos avec des fonctionnalités supplémentaires : des quizz, des sondages, des effets animés, des liens vers des sites extérieurs : les **Stories**
- la possibilité de faire des **lives**...

Instagram étant au départ une application mobile, la majeure partie des fonctionnalités (publication de photos...) n'est accessible qu'en utilisant l'application. L'installation de l'application sur votre téléphone ou votre tablette est donc indispensable pour animer votre compte Instagram.

L'application vous permet de gérer plusieurs comptes différents depuis le même téléphone, en basculant d'un compte à l'autre rapidement.



3

LES MEDIAS DE PARTAGE DE CONTENU

YOUTUBE



YouTube est une plateforme grâce à laquelle on peut visionner des vidéos, télécharger du contenu sur son propre canal et interagir avec d'autres utilisateurs par le biais de likes, de commentaires ou de "partager".

Utiliser Youtube pour regarder et/ou publier des vidéos

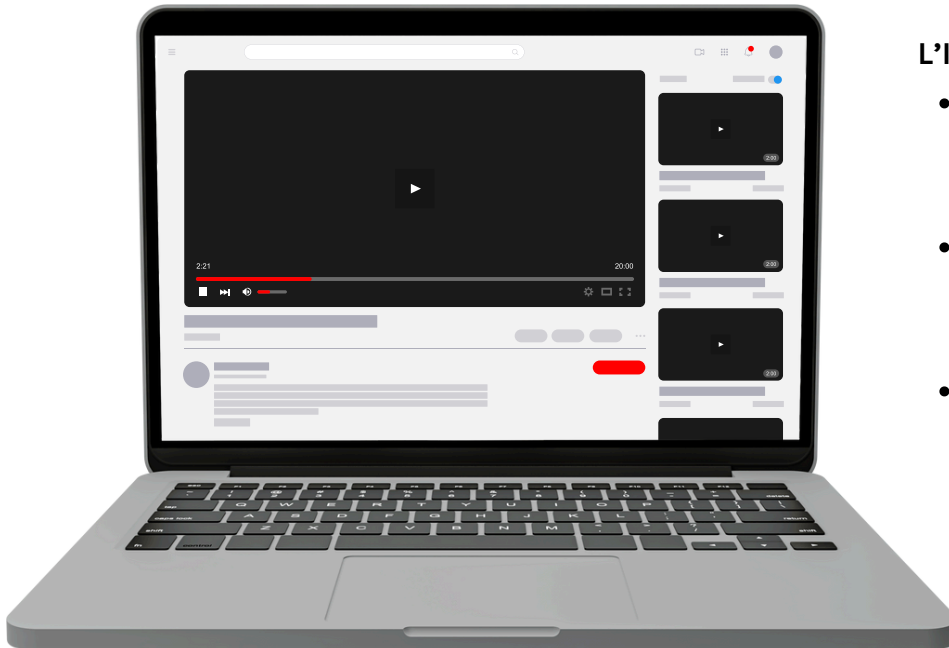
- Accéder à YouTube : Ouvrez votre navigateur et rendez-vous sur www.youtube.com.
- Se connecter : Cliquez sur "Se connecter" en haut à droite de la page.
- Créer un compte Google : Si vous n'avez pas encore de compte Google, cliquez sur "Créer un compte". Suivez les instructions en fournissant votre nom, prénom, adresse e-mail et mot de passe.
- Configurer votre compte : Une fois votre compte créé, vous pouvez personnaliser votre profil en ajoutant une photo, en choisissant un nom d'utilisateur, et en configurant les paramètres de confidentialité.
- Il n'est pas nécessaire d'avoir un compte pour regarder des vidéos



3

LES MEDIAS DE PARTAGE DE CONTENU

YOUTUBE



L'INTERFACE

- Barre de recherche : Située en haut de la page, elle permet de rechercher des vidéos en tapant des mots-clés, des titres ou des noms de chaînes.
- Menu latéral : Sur la gauche, vous trouverez des options comme "Accueil", "Tendances", "Abonnements", "Historique", etc., pour naviguer facilement sur la plateforme.
- Vidéos recommandées : Sur la page d'accueil, YouTube propose des vidéos en fonction de vos précédentes recherches et de vos centres d'intérêt.

Pour mieux comprendre le fonctionnement de Youtube, cliquez ci-dessous pour une courte vidéo sur le sujet!



[Lien du cours](#)