

MÓDULO 7 - PARTILHAR CONTEÚDO

CAPÍTULO 2

OS DIFERENTES MEIOS DE PARTILHA



INTRODUÇÃO

Um site de partilha de conteúdos é um site onde os internautas podem carregar ficheiros, quer sejam vídeos, músicas, livros, artigos ou fotografias.

Estes conteúdos provocam reacções - gostos, partilhas, retweets, comentários e discussões - que aumentam a visibilidade/popularidade/influência destes conteúdos, por exemplo, entre amigos ou círculos profissionais, ou permitem manter o contacto com amigos e familiares através da partilha de fotografias, vídeos ou publicações.

Descubra mais sobre alguns destes meios de partilha neste capítulo.

1 MEIOS DE PARTILHA DE CONTEÚDO

FACEBOOK



Originalmente concebido para estudantes, o Facebook - na altura, a rede social chamava-se "TheFacebook.com" - foi criado em 2004 pelo Mark Zuckerberg enquanto estudava na Universidade de Harvard.



Em 2006, qualquer pessoa com mais de 13 anos e um endereço de e-mail válido podia inscrever-se no Facebook.



Hoje, o Facebook é a maior rede social do mundo, com mais de 2,7 bilhões de utilizadores no mundo.



O acesso ao Facebook é gratuito

O FACEBOOK OFERECE VÁRIAS FORMAS EFICAZES DE ENTRAR EM CONTACTO COM AMIGOS:

PODE NAVEGAR E JUNTAR-SE A REDES, QUE SÃO ORGANIZADAS EM QUATRO CATEGORIAS:

- Regiões (redes ligadas a cidades ou países específicos)
- Colegas
- Locais de trabalho
- Escolas secundárias

Depois de entrar numa rede, pode navegar pela lista de membros e procurar pessoas que conhece. Pode procurar pessoas por idade, sexo, estatuto de relação, opiniões políticas e outros critérios.

1

MEIOS DE PARTILHA DE CONTEÚDO

FACEBOOK

PODE AUTORIZAR O FACEBOOK A EXTRAIR CONTATOS DUMA CONTA EMAIL

Para fazer isso, precisa fornecer ao Facebook o seu endereço de e-mail e senha. O Facebook usa um programa que pesquisa os seus contatos de e-mail e compara a lista com a sua base de dados de membros. Sempre que o Facebook descobre uma correspondência, dá-lhe a opção de adicionar essa pessoa como amigo.

PODE USAR O SISTEMA DE PESQUISA DO FACEBOOK PARA PROCURAR UMA PESSOA ESPECÍFICA

Escreva o nome da pessoa na barra de pesquisa e o Facebook apresentará todos os perfis que correspondem a esse nome.



2 MEIOS DE PARTILHA DE CONTEÚDO

INSTAGRAM

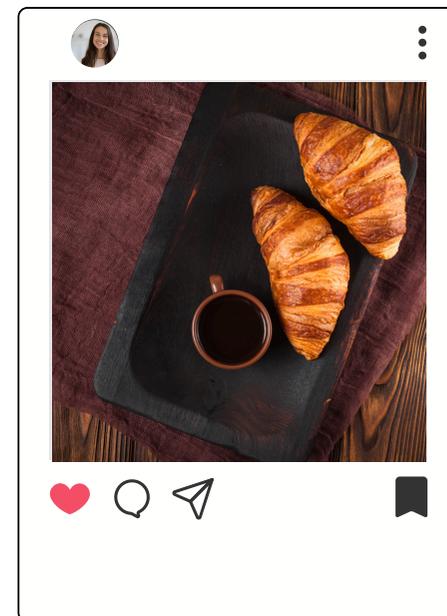
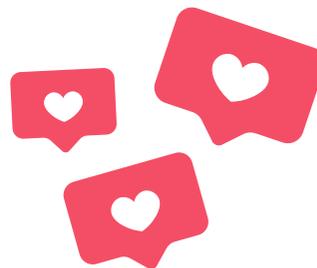


O QUE É O INSTAGRAM?

- uma rede social gratuita para partilhar fotos ou vídeos
- uma rede social em expansão com 1,386 bilhão de utilizadores ativos mensais no mundo, incluindo 24 milhões em França
- uma rede social dirigida aos jovens que estão a abandonar o Facebook: 71% dos Instagrammers têm menos de 35 anos

Tal como numa conta Facebook, pode seguir contas do Instagram cujo conteúdo lhe interessa, para que as suas próximas publicações apareçam no seu feed de notícias.

- Pode ver as publicações de contas Instagram sem criar uma conta própria, mas é necessário ter uma conta própria para publicar, seguir outras contas, etc.



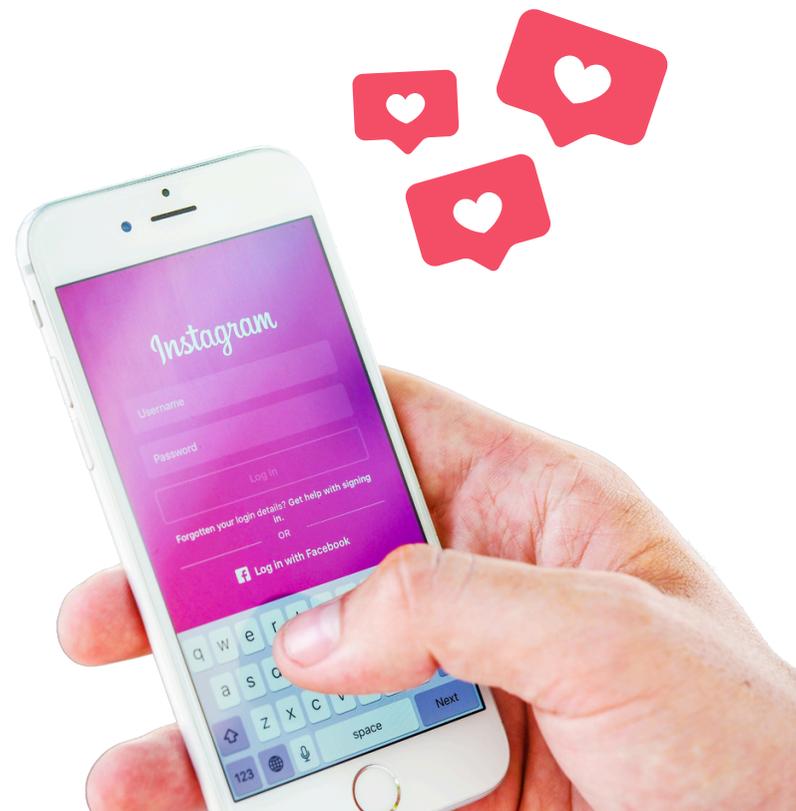
2 MEIOS DE PARTILHA DE CONTEÚDO

INSTAGRAM

O Instagram oferece vários formatos de publicação, com características diferentes:

- **publicações** “clássicas” de fotos e vídeos,
- um formato de vídeo curto e impactante: **Reels**
- publicações efêmeras de fotos ou vídeos com funcionalidades adicionais: questionários, sondagens, efeitos animados, links para sites externos: **Stories**
- a possibilidade de transmissões **em direto**

Como o Instagram era inicialmente uma aplicação móvel, a maioria das funcionalidades (publicação de fotos, etc.) só são acessíveis usando a aplicação. Instalar a aplicação no seu telemóvel ou tablet é indispensável para animar a sua conta Instagram. A aplicação permite gerir várias contas diferentes no mesmo telemóvel, passando de uma conta a outra facilmente.



3

MEIOS DE PARTILHA DE CONTEÚDO

YOUTUBE



O YouTube é uma plataforma através da qual pode ver vídeos, carregar conteúdo no seu próprio canal e interagir com outros utilizadores por meio de likes, comentários ou “partilhas”.

Usar o Youtube para ver e/ou publicar vídeos

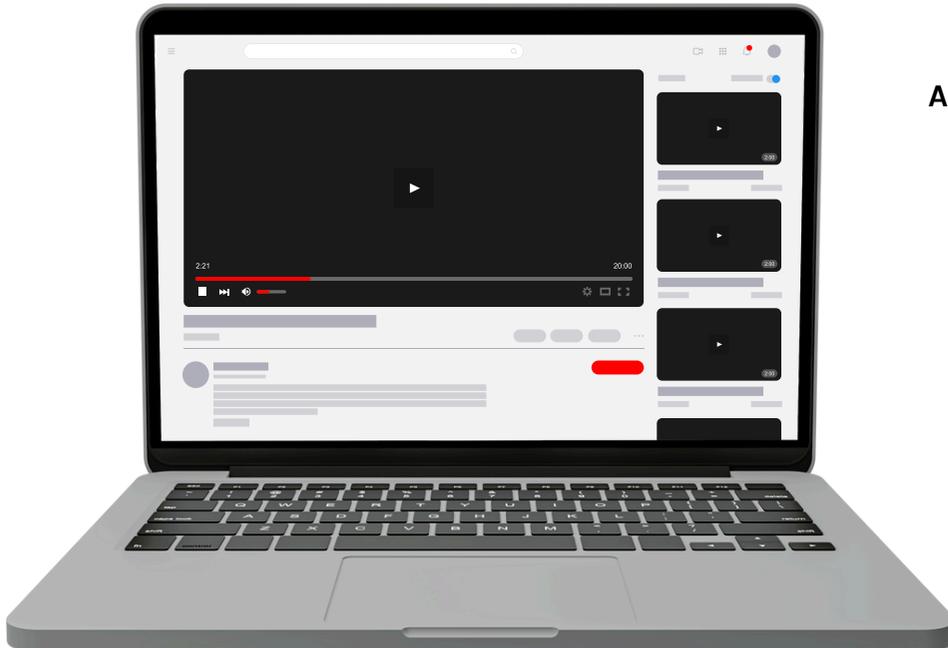
- Aceder ao YouTube: Abra o seu navegador e vá para www.youtube.com
- Iniciar sessão: Clique em “Iniciar sessão” no canto superior direito da página.
- Criar uma conta Google: Se ainda não tiver uma conta Google, clique em "Criar uma conta". Siga as instruções indicando o seu nome, apelido, endereço e-mail e senha.
- Configurar a sua conta: Uma vez criada, pode personalizar a sua conta adicionando uma fotografia, escolhendo um nome de utilizador e configurando as suas definições de privacidade.
- Não precisa de uma conta para ver vídeos.



3

MEIOS DE PARTILHA DE CONTEÚDO

YOUTUBE



A INTERFACE

- Barra de pesquisa: Localizada na parte superior da página, permite procurar vídeos indicando palavras-chave, títulos ou nomes de canais.
- Menu lateral: À esquerda, encontrará opções como “Página inicial”, “Tendências”, “Subscrições”, “Histórico”, etc., para navegar facilmente na plataforma.
- Vídeos recomendados: na página inicial, o YouTube sugere vídeos com base nas suas pesquisas e interesses anteriores.