

MÓDULO 11 - CRIAÇÃO DE CONTEÚDO DE ANIMAÇÃO

**VAMOS
PRATICAR!**





EXERCÍCIO 1

USAR O CANVA PARA CRIAR UM CARTAZ DE EVENTO

OBJETIVO: DESCOBRIR AS FUNCIONALIDADES BÁSICAS DO CANVA E CRIAR UM CARTAZ

- Registrar-se e iniciar sessão: Crie uma conta no Canva, caso ainda não o tenha feito.
- Escolher um design: Procure um modelo de “cartaz” ou “evento” na barra de pesquisa.
- Personalizar:
 - Edite o texto para incluir os detalhes do seu evento fictício (por exemplo, título do evento, data, localização).
 - Adicione elementos gráficos: ícones, imagens de fundo, etc.
- Exportar: Descarregue a sua criação em formato PDF ou JPEG e partilhe-a.



EXERCÍCIO 2

USAR O CAPCUT PARA FAZER UM VÍDEO SIMPLES

OBJETIVO: DESCOBRIR O CAPCUT E CRIAR UM VÍDEO CURTO COM TRANSIÇÕES

- Descarregue o CapCut (Android ou iOS).
- Carregar fotos/vídeos: Escolha 5 a 10 fotos ou vídeos do seu telemóvel.
- Editar vídeo:
 - Utilize a função de corte para remover partes desnecessárias.
 - Adicione transições entre cada elemento para o tornar mais fluido.
 - Adicione música de fundo a partir da biblioteca CapCut.
- Exporte o vídeo e partilhe-o no seu telemóvel.



EXERCÍCIO 3

CRIAR UM ÁLBUM DE FOTOS PERSONALIZADO

OBJETIVO: ORGANIZAR FOTOS E CRIAR UM ÁLBUM PERSONALIZADO

- Organizar fotografias: Reúna uma seleção de fotografias de um determinado tema (por exemplo, férias, eventos familiares).
- Utilizar uma aplicação (Google Fotos, Canva ou Snapfish):
 - Para o Google Fotos: Crie um novo álbum, adicione fotografias e personalize-as com descrições.
 - Para o Canva: Crie um design de álbum, importe as suas fotografias e personalize-as com legendas.
- Finalizar e partilhar: Descarregue o álbum finalizado ou encomende uma impressão através do Snapfish.



EXERCÍCIO 4

ADAPTAR CONTEÚDO PARA UM PÚBLICO IDOSO

OBJETIVO: CRIAR UM VISUAL ADAPTADO ÀS NECESSIDADES VISUAIS E COGNITIVAS DOS IDOSOS

- Crie uma carta de convite para um serão de jogos de tabuleiro para idosos no Canva:
 - Escolha um tamanho de letra suficientemente grande (mínimo 18 pt).
 - Utilize contrastes fortes (texto escuro sobre um fundo claro).
 - Evite tipos de letra extravagantes e prefira tipos de letra legíveis, como Arial ou Verdana.
- Aplicar a psicologia das cores:
 - Consulte o guia de cores recomendado para pessoas idosas (no capítulo 5).
- Finalizar e avaliar: Partilhe o design com alguém e observe o seu conforto de leitura.